

# Die AGRAPA:

---

DIE AGRAPA UND DIE FORSCHUNG ZU MINERALÖLEN IN  
DRUCKFARBEN

## **AGRAPA and the research on mineral oils in printing inks**

**Volker Hotop**

Managing Director FSD Verwaltungs-GmbH

## AGRAPA: Vorbildliches Papierrecycling in Deutschland

---

- Zusammenschluss von Verbänden der gesamten Wertschöpfungskette Druck
- Aufgabe: Einsatz für ein umfassendes Recycling graphischer Papiere
- Ausgangspunkt 1994 in einer Freiwilligen Selbstverpflichtung gegenüber dem damaligen Bundesumweltminister Klaus Töpfer, zunächst 53 Prozent der in Deutschland verbrauchten Druckpapiere zu recyceln.
- Seitdem prüft und bestätigt das Umweltministerium jährlich die Einhaltung der Vereinbarung, die seit dem Jahr 2000 eine Recyclingquote von 60 Prozent vorschreibt. Heute liegt der tatsächliche Wert bei 80 Prozent.
- Die Selbstverpflichtungserklärung der AGRAPA ist damit eine der ältesten und erfolgreichsten dieser Art der deutschen Industrie und damit auch in Europa.

### **AGRAPA: Exemplary Paper Recycling in Germany**

Federation of associations from the entire printing value chain

Task: Commitment to comprehensive recycling of graphic papers

Starting point in 1994 in a voluntary commitment to the then Federal Environment Minister Klaus Töpfer to initially recycle 53 percent of the printing paper consumed in Germany.

Since then, the Environment Ministry has annually checked and confirmed compliance with the agreement, which has stipulated a recycling rate of 60 percent since 2000. Today, the actual figure is 80 percent.

AGRAPA's declaration of voluntary commitment is thus one of the oldest and most successful of its type in the German industry and thus also in Europe.

## Der AGRAPA gehören folgende Verbände an:

- [Verband Deutscher Papierfabriken \(VDP\) / Gesellschaft für Papier-Recycling mbH \(GesPaRec\)](#)
- [Verein der Deutschen Papierimporteure \(P.R.INT.\)](#)
- [Bundesverband des Deutschen Papiergroßhandels](#)
- [Bundesverband Druck und Medien \(bvdm\)](#)
- [Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger \(BDZV\)](#)
- [Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter \(BVDA\)](#)
- [Verband Deutscher Zeitschriftenverleger \(VDZ\)](#)
- [Gesamtverband Pressegroßhandel e.V. \(GVPG\)](#)
- [Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland \(bevh\)](#)
- [Börsenverein des Deutschen Buchhandels](#)

## The following associations are members of AGRAPA:

Verband Deutscher Papierfabriken e. V. (Association of the German Paper Industry)/Association for Paper Recycling  
Association of German Paper Importers (P.R.INT.)  
Federal Association of German Paper Merchants  
German Printing and Media Industries Federation (bvdm)  
Federal Association of German Newspaper Publishers (BDZV)  
Federal Association of German Advertising Papers (BVDA)  
Association of German Magazine Publishers (VDZ)  
General Association of Press Wholesalers (GVPG)  
German E-Commerce and Mail Order Association (bevh)  
German Booksellers Federation

## Forschungsvorhaben zur Mineralölproblematik:

---

- Qualitativer Aspekt der Selbstverpflichtung
- jährlicher Bericht der AGRAPA über entsprechende Aktivitäten
- Ziel: Verbesserung des Kreislaufes
- Möglichkeit der Verbesserung, z.B. durch den Einsatz Mineralölfreier Farben
- Entwicklung einer Roadmap zusammen mit BMU und UBA

### **Research in the context of mineral-oil and inks:**

Qualitative aspect of the voluntary commitment

Annual report of AGRAPA on corresponding activities

Goal: Improvement of the cycle

Possibility of improvement e.g., through using mineral oil-free inks

Development of a roadmap together with BMU and UBA

## Forschungsvorhaben zur Mineralölproblematik:

---

- Klärung der Verfügbarkeit Mineralölfreier Farben (Entwicklung)
- Nachweis der Verarbeitbarkeit (Druckversuche)
- Nachweis der Deinkbarkeit (Versuche)
  
- Bewertung der Wirtschaftlichkeit (Ergiebigkeit, Preise)
- Sicherstellung der Marktgängigkeit (mehrere Hersteller)
  
- schließlich: Gesamtabwägung

### **Research in the context of mineral-oil and inks:**

Clarification of the availability of mineral oil-free inks (development)

Proof of processability (print tests)

Proof of deinkability (tests)

Evaluation of economic viability (yield, prices)

Ensuring marketability (several manufacturers)

finally: overall consideration